PRZYKŁAD DLA KLIENTÓW

OBSŁUGA ZAPYTAŃ Z FORMULARZA NA STRONIE

To przykładowy raport z wariantu „Jeden proces" (499 zł netto). Audytowałem własny proces, na własnych danych, żeby pokazać, jak wygląda raport: stan dziś, rachunek, decyzja i kroki. Liczby pochodzą z bazy zgłoszeń ROENSPIESS, a założenia są oznaczone.

Proces	Od zgłoszenia na roenspiess.pro do pierwszej odpowiedzi właściciela i statusu zgłoszenia
Zbadane	Dane z bazy zgłoszeń (15.05–19.09.2026), przebieg procesu, stan narzędzi
Data	10.11.2026
Zakres	1 proces, rozmowa 60 min zastąpiona analizą własnych danych

DECYZJA

NAJPIERW POPRAW. NIE AUTOMATYZUJ.

Porządek w statusach da więcej niż automatyzacja. Przy dzisiejszej liczbie zgłoszeń (poniżej 1 miesięcznie) automatyzacja nie zwróci się nigdy. Opłaca się dopiero od 18 zgłoszeń miesięcznie. Do tego czasu wystarczą trzy zmiany bez kodu, opisane na stronie 4.

11
ZGŁOSZEŃ W BAZIE
OD 15.05 DO 19.09

5
PRAWDZIWYCH ZGŁOSZEŃ,
6 TO TESTY

10 Z 11
ZGŁOSZEŃ NADAL
ZE STATUSEM „NEW"

NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

- **Wolumen jest bardzo mały:** około 0,9 prawdziwego zgłoszenia miesięcznie. Koszt obsługi to około 57 zł miesięcznie (założenie 20 minut na zgłoszenie, 200 zł za godzinę).
- **Statusy nie są prowadzone:** 10 z 11 zgłoszeń nadal ma status „new", a tylko jedno ma zapisany kontakt. Przypomnienia o zgłoszeniach „new" wracają więc codziennie i zlewają się w szum.
- **Testy mieszają się z prawdziwymi zgłoszeniami:** 6 z 11 rekordów to zgłoszenia testowe. Nie da się z bazy odczytać, ile jest prawdziwych leadów, bez ręcznego liczenia.
- **Zbieranie danych działa:** formularz zapisuje zgłoszenie, wysyła potwierdzenie mailowe i powiadamia właściciela. Tu nic nie trzeba naprawiać.

1 · STAN DZIŚ

JAK TEN PROCES DZIAŁA

Mapa procesu od momentu, gdy osoba wypełnia formularz, do zamknięcia sprawy. Czasy to założenia, bo w tym procesie nikt ich nie mierzył. Oznaczyłem je tak, żebyś mógł je zastąpić własnymi.

#	KROK	NARZĘDZIE	KTO	CZAS
1	Osoba wypełnia formularz na stronie	formularz na stronie	klient	—
2	Zgłoszenie zapisuje się w bazie i dostaje wpis w osi czasu	baza zgłoszeń	automat	kilka sekund
3	Klient dostaje potwierdzenie mailem	poczta	automat	kilka sekund
4	Właściciel dostaje powiadomienie na komunikatorze	komunikator	automat	kilka sekund
5	**Właściciel odpisuje klientowi**	mail / telefon	właściciel	15 min ZAŁOŻENIE
6	**Właściciel zmienia status zgłoszenia**	baza zgłoszeń	właściciel	5 min ZAŁOŻENIE
7	Przypomnienie o zgłoszeniach bez zmienionego statusu	automat, 2 razy dziennie	automat	—

Kroki 1–4 i 7 są już zautomatyzowane. Ręcznie zostają tylko kroki 5 i 6, łącznie 20 minut na zgłoszenie. Kolejna automatyzacja mogłaby objąć właśnie te dwa.

DANE Z BAZY ZGŁOSZEŃ

MIESIĄC	WSZYSTKIE ZGŁOSZENIA	KOMENTARZ
maj 2026	9	start strony, większość to zgłoszenia testowe
czerwiec – sierpień 2026	0	brak zgłoszeń przez trzy miesiące
wrzesień 2026	2	ostatnie zgłoszenia przed audytem
Razem 15.05–19.09	**11**	**w tym 6 testowych, czyli 5 prawdziwych**

CO Z TEGO WYNIKA

Problem tego procesu to nie brak automatyzacji, tylko **brak ruchu i brak porządku w danych**. Dopóki na stronę nie trafia kilkanaście zapytań miesięcznie, nawet idealnie zautomatyzowana obsługa niczego nie zmieni. Najpierw trzeba sprowadzić zapytania, a dane utrzymywać w czystości.

2 · RACHUNEK

CZY AUTOMATYZACJA SIĘ ZWRÓCI

Rachunek według wzoru z oferty: godziny × koszt godziny × 4 tygodnie. Założenia są po lewej, wynik po prawej. Zmień założenie, a wynik się zmieni.

ZAŁOŻENIE	WARTOŚĆ
Czas na jedno zgłoszenie (odpowiedź plus status) ZAŁOŻENIE	20 min
Koszt godziny pracy właściciela ZAŁOŻENIE	200 zł
Część czasu, którą przejmie automatyzacja ZAŁOŻENIE	60%
Koszt sprintu automatyzacji (jednorazowo, cennik)	2 400 zł netto
Koszt opieki nad automatyzacją (cennik)	490 zł netto / mies.

LICZBA PRAWDZIWYCH ZGŁOSZEŃ MIESIĘCZNIE	KOSZT OBSŁUGI	OSZCZĘDNOŚĆ (60%)	PO ODLICZENIU OPIEKI	WNIOSEK
0,86 (dziś)	57 zł	34 zł	−456 zł	nie opłaca się
5	333 zł	200 zł	−290 zł	nie opłaca się
10	667 zł	400 zł	−90 zł	nie opłaca się
18	1 200 zł	720 zł	230 zł	sprint zwraca się w rok
30	2 000 zł	1 200 zł	710 zł	sprint zwraca się w 3–4 miesiące

Wzór: oszczędność = liczba zgłoszeń × 20 min ÷ 60 × 200 zł × 60%. Zwrot w rok wymaga co najmniej 200 zł miesięcznie ponad koszt opieki (2 400 zł ÷ 12).

DECYZJA DLA TEGO PROCESU

NAJPIERW POPRAW

Automatyzacja zacznie się opłacać od **18 zgłoszeń miesięcznie**. Poniżej tej liczby koszt opieki jest wyższy niż oszczędność. Zostań przy obecnym obiegu i uporządkuj go trzema krokami na następnej stronie.

3 · CO DALEJ

TRZY KROKI BEZ KODU

Każdy krok można wykonać w jeden dzień, bez wydatków. Razem uporządkują dane na tyle, żeby za kilka miesięcy oprzeć na nich decyzję o automatyzacji.

1. **Oznacz zgłoszenia testowe i zamknij stare statusy (30 min).** Zgłoszenia testowe dostają status „test" albo „odrzucone", a pozostałe z 2026 roku status odpowiadający rzeczywistości. Skutek: przypomnienia dotyczą tylko prawdziwych spraw.
2. **Wprowadź zasadę: status zmieniasz w dniu pierwszej odpowiedzi (5 min dziennie).** Dopisz do rutyny dnia jedno zdanie: odpowiedziałem, więc zmieniam status. Skutek: baza mówi prawdę o tym, ile zgłoszeń domknięto.
3. **Oddziel środowisko testowe od prawdziwego (1 godzina).** Zgłoszenia testowe powinny mieć znacznik w polu „źródło" albo osobne imię z prefiksem „TEST", a raporty liczyć tylko prawdziwe. Skutek: widać prawdziwy wolumen bez ręcznego liczenia.

RYZYKA I NA CO UWAŻAĆ

RYZYKO	JAK JE OGRANICZYĆ
Zgłoszenie bez odpowiedzi	Przypomnienia już działają. Po porządkach statusów zaczną wskazywać tylko prawdziwe, nieodebrane sprawy.
Zbyt mały wolumen do decyzji	Za kwartał policz zgłoszenia ponownie. Jeśli będzie ich więcej niż 10 miesięcznie, wróć do rachunku.
Automatyzacja „na zapas"	Nie kupuj jej przed progiem. Koszt opieki (490 zł) jest wyższy niż oszczędność aż do 12 zgłoszeń miesięcznie.

KIEDY WRÓCIĆ DO TEJ DECYZJI

Gdy zgłoszeń będzie więcej niż 12 miesięcznie. Wtedy automatyzacja przestaje przynosić stratę, a od 18 zgłoszeń zwraca się w ciągu roku. Wtedy przejmij kroki 5 i 6: szkic odpowiedzi do akceptacji i automatyczna zmiana statusu.

CZEGO TEN RAPORT NIE OBEJMUJE

Opinii prawnej, audytu RODO ani zgodności z AI Act, audytu bezpieczeństwa, strony i kampanii oraz gwarancji oszczędności. Liczby z oznaczeniem „Założenie" są szacunkami do zastąpienia własnymi pomiarami. Raport powstał na podstawie danych z bazy zgłoszeń ROENSPIESS, bez danych osobowych.